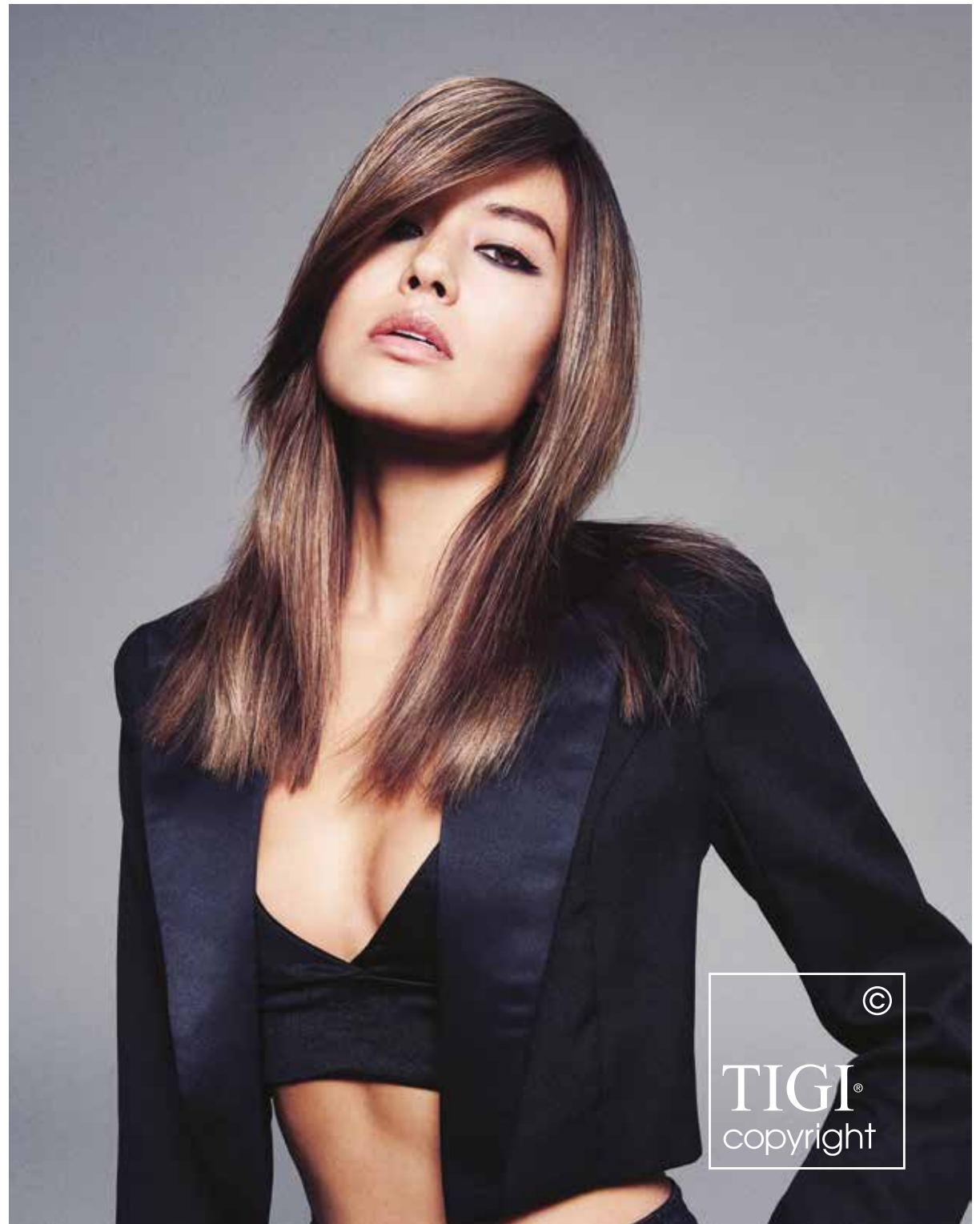


#HASHTAG QUESTIONS

- COMMENT SAVOIR LESQUELS UTILISER?
- SERVENT-T-ILS RÉELLEMENT À QUELQUE CHOSE?
- COMBIEN DOIS-JE EN UTILISER?
- CORONAVIRUS ET TIGI HASHTAGS



©
TIGI®
copyright

#1 UTILISE DES HASHTAGS QUE LES CLIENTS UTILISERAIENT POUR TE TROUVER

HASTAGS DE LOCALISATION

Utilise les indications de localisation#
que tes clients utiliseraient pour te
trouver tels que:
#coiffeurparis
#saloncoiffureparis



#TAVILLECOIFFEUR
#TARÉGIONCOIFFEUR
#TAVILLESALONDECOIFFURE
#TAVILLEHAIRSTYLIST

INSPIRATION HASHTAGS

Utilise # que tes clients
utiliseraient pour rechercher
une inspiration



#BALAYAGE
#COLORATIONCHEVEUX
#COUPECARRÉ
#COUPEHOMME

RECHERCHE HASHTAG

ETAPE 1:

Pense à tous les # qui font référence à tes posts Instagram (#balayage, #blondhair, #longbob) ainsi que les hashtags que tes clients utiliseraient : #hairinspo, #haitrends, #tavilleblogger, #instahair

FAIS UNE LISTE DANS CETTE CASE COMMENTAIRE



RECHERCHE HASHTAG

ETAPE 2:

- Ouvre ton Instagram et rentre un des hashtags ci-dessus dans la barre de recherche.
- Clique sur le hashtag en haut de ton écran, il va te proposer une liste d'autres hashtags qui correspondent à celui que tu as indiqué. Ces hashtags sont appelés hashtags connexes. Note toi de nouveaux hashtags que tu pourrais utiliser pour de nouveaux posts.

FAIS UNE LISTE DANS CETTE CASE COMMENTAIRE

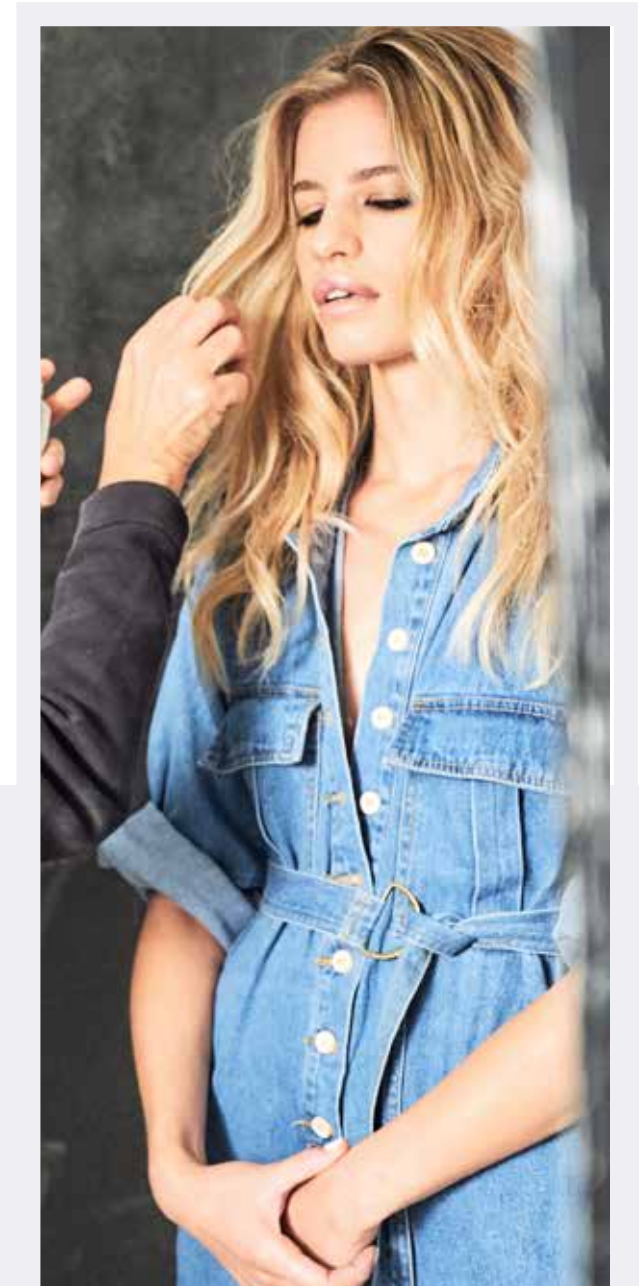


RECHERCHE HASHTAG

ETAPE 3:

- Recherche parmi tous les hashtags trouvés, ceux qui sont entre 100k-400k photos taggués
- Note des hashtags plus petits qui sont sous les 100k-400k sous les autres.
- Ce sont ceux-ci que tu vas pouvoir utiliser le plus! Les # sous 400k auront davantage de visibilité, ta photo sera enterrée moins vite et aura donc plus de chances d'être tagguée davantage pour ce type de hashtag.

FAIS UNE LISTE DANS CETTE CASE COMMENTAIRE



UNE STRUCTURE EN 3 PARTIES

Maintenant tu sais quels hashtags utiliser,
tu vas vouloir savoir lequel utiliser, à quel moment et pourquoi.

**EN RELATION
AVEC TON POST ET
L'INSPIRATION DE
TON CLIENT**



Cela correspondra à la
majorité de tes hashtags!
Utilises-en 10-20 par post

**SECTEUR
D'ACTIVITE ET
MARQUES**



Des hashtags tels que
#modernsalon ou #tigitcopyright
vont amener sur des Instagram
professionnels (plus de personnes
verront ton post). N'en utilise que
3-8 par post

**LOCALISATION
GEOGRAPHIQUE**



C'est ce qui a été vu sur
les slides précédents . N'en
utilise que 4 à 8 par post

EN RESUME

Tu sais maintenant quels hashtags tu vas utiliser et comment les assembler.
Ci-dessous quelques indications supplémentaires

1



Utilise environ **20 à 25 hashtags par post** car cela augmente la visibilité de ton post.

2



N'utilise que des **hashtags en corrélation avec ton post**. N'en utilise pas de manière approximative car Instagram scanne tes images et le texte associé afin de vérifier que les gens ne soient pas spammés avec des posts inappropriés

3



Cela n'a pas d'importance que tu mettes le **hashtags sous ton commentaire... le plus important c'est que tu utilises les hashtags!**

EN RESUME

4



CHANGE TES HASHTAGS SUR CHAQUE POST

Même si tu utilises les mêmes, change l'ordre en mettant le plus en lien avec l'image postée en premier. C'est la clé, car les algorithmes d'Instagram détectent les post copiés et recopiés. De plus, cela permet de voir lesquels fonctionnent le mieux.

5



SUIS LES HASHTAGS ET ENGAGE-TOI

Instagram veut que tu utilises un maximum de leurs outils et maintenant que tu sais le faire, cela devrait être le cas. C'est une formidable manière d'interagir avec les gens.

6



IDENTIFIE QUELS HASHTAGS FONCTIONNENT LE PLUS POUR TOI

Tu peux le faire en téléchargeant l'application Plann: dans leur onglet de performance (les hashtags sont tout en bas), tu verras quels hashtags fonctionnent le plus pour toi.

CORONAVIRUS & TIGI HASHTAGS

CORONAVIRUS & COLOUR

#SHOWYOURROOTS
#LETSSTAYHOME
#STAYHOME
#STAYHOMESAVELIVES
#TOGETHERATHOME
#QUARANTINEANDCHILL
#MYPANDEMICSURVIVALPLAN
#WORKINGFROMHOMECHALLENGE

TIGI HASHTAGS

#WEAREONETIGI
#TIGIFAMILY
#COPYRIGHTYOURHAIR
#TIGICOPYRIGHT
#TIGIFUSE
#TIGIPROFESSIONAL
#HAIRDRESSERLIFE
#HAIRSalON
#SALON
#HAIR
#BEAUTYSALON
#SALONLIFE
#SALONBUSINESS

